

INUKPAK OUTFITTING



Louis-Philip Pothier

TYPE D'ENTREPRISE: Entreprise de services

PROPRIÉTAIRE: Louis-Philip Pothier

VILLE, PROVINCE/TERRITOIRE: Iqaluit, Nunavut

 www.inukpakoutfitting.ca

 @InukpakOutfitting

À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !

Partout au Canada, des entrepreneurs francophones font preuve d'innovation pour développer leur entreprise. Sélectionnés comme candidats des Lauriers de la PME 2018 pour représenter leur région, ces gens passionnés ont un impact positif dans leur communauté !



L'ENTREPRISE ET SON HISTORIQUE

Originaire du Québec, Jean-Philip Pothier est d'abord guide d'aventure. Après quelques années dans le domaine, il se spécialise en tant que guide arctique et s'engage à redresser les services d'une entreprise nunavoise. Parallèlement, il collabore avec NorthWinds Arctic Adventure, qui le forme aux techniques de traineau à chiens dans les conditions arctiques. Après 2 ans, muni des connaissances du marché touristiques au Nunavut, Jean-Philip Pothier se sent fin prêt à se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat et fonde Inukpak Outfitting.

L'entreprise se spécialise dans les services d'expéditions guidées d'aventure et d'écotourisme et offre une grande variété d'activités :

- Traîneaux à chiens
- Pêche sur glace
- Motoneige
- Randonnée pédestre
- Canot
- Kayak

Inukpak Outfitting offre aussi des services connexes, comme la logistique du transport pour les équipes de tournage et des formations en premiers soins.

QUI SONT-ILS ?

À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !



LE FRANÇAIS, LANGUE D'AFFAIRES

Pour Inukpak Outfitting, le service en français est une force. Elle est d'ailleurs la seule entreprise du genre au Nunavut à offrir ses services en français en tout temps, ce qui lui donne exclusivement accès à la clientèle francophone au Canada et lui permet de se distinguer à l'international. Inukpak Outfitting fait aussi partie du **Corridor patrimonial, culturel et touristique francophone** (corridorcanada.ca), site web qui répertorie une foule de produits touristiques offrant des services en français au Canada.

Il est important pour l'entreprise d'offrir un service en français aux organismes francophones de la ville d'Iqaluit et à l'école des Trois-Soleils, mais aussi à des organismes étrangers, comme des médias venus pour des tournages.

« En tant que francophone, on se retrouve un peu en double minorité », explique Martine Dupont, Vice-présidente aux opérations et chef guide d'Inukpak Outfitting. L'inuktitut est la langue privilégiée, suivi de l'anglais, qui est la langue d'usage.



INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT FRANCOPHONE

Avant la création d'Inukpak Outfitting, les expéditions d'aventure étaient offertes par des entreprises situées à l'extérieur du Nunavut. En se basant à Iqaluit et en travaillant avec les entreprises locales, Inukpak Outfitting s'assure que les retombées économiques de ses activités touristiques restent dans la ville et dans le territoire. Cela a aussi l'avantage de réduire le prix pour les clients, l'entreprise économisant entre autres en frais de transport.

Inukpak Outfitting est aussi équipé de matériel dernier cri comme des GPS, des téléphones satellites et des panneaux solaires. Utilisé pour toutes les expéditions, ce matériel permet à l'entreprise d'assurer des voyages sécuritaires.



VERS D'AUTRES SUCCÈS !

Pour les prochaines années, Inukpak Outfitting souhaite obtenir plus de visibilité à l'international tout en continuant d'offrir ses services au Nunavut et au Canada. L'entreprise espère établir des partenariats avec des agences de voyages et des grossistes pour atteindre une plus grande clientèle, en misant sur son offre unique de services en français.

Leurs conseils aux futurs entrepreneurs : « Même si la vie d'entrepreneur est exigeante, elle est enrichissante et valorisante. Dans notre domaine, le service à la clientèle est notre priorité, donc un service en français donne une valeur ajoutée dont les clients se souviennent », conclut Martine Dupont.